

Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU
Ministero dell'Istruzione
e del Merito
Italiadomani
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

ISTITUTO STATALE ISTRUZIONE SUPERIORE



VALCERESIO

Liceo Scientifico - Scienze Applicate
Liceo delle Scienze Umane
Istituto Tecnico Turismo
Istituto Tecnico Amministrazione, Finanza e Marketing - Relazioni Internazionali
Istituto Professionale per la Sanità e l'Assistenza sociale
Istituto Professionale per i Servizi Commerciali e Turistici


Via Roma, 57 - 21050 Bisuschio (VA) - ☎ Tel. 0332856760 - 📠 Fax 0332474918 - ✉ vaio00400r@istruzione.it

Prot: vedi segnatura

Bisuschio, 14/12/2024

Circolare n.239

Agli Studenti
Alle famiglie
Ai Docenti
Classi 1 A- 2A
ATTI/SITO WEB

OGGETTO: Avvio corso di grafica e utilizzo di CANVA- PNRR Divari DM 19/2024

Si comunica che dal mese di gennaio 2025 nelle classi in indirizzo prenderà avvio il corso di grafica e utilizzo di CANVA- PNRR Divari DM 19/2024 progetto "Insieme per il vostro successo". Durata complessiva di ciascun corso 12 ore- Le attività si svolgeranno in orario curricolare in compresenza

Grafica e utilizzo di Canva Classi 1A – 2ADescrizione:

Questo corso mira a introdurre agli studenti i principi fondamentali del design grafico e alle tecniche di creazione di contenuti visivi accattivanti utilizzando Canva, una piattaforma di design digitale accessibile e versatile. Gli studenti apprenderanno le basi del design grafico, svilupperanno competenze pratiche nell'uso di Canva e creeranno progetti grafici per diversi scopi, sviluppando un occhio critico per il design e la comunicazione visiva.

Attività:

- **Lezioni teoriche:** Introduzione alla storia del design grafico, con focus sui principi fondamentali delle arti grafiche come equilibrio, contrasto, allineamento e gerarchia visiva.
- **Laboratori pratici:** Utilizzo di Canva per creare poster, volantini, presentazioni e contenuti visivi online e offline.
- **Progetti collaborativi:** Gli studenti lavoreranno in gruppo per sviluppare un progetto grafico finale, applicando le conoscenze acquisite.
- **Esercizi di branding:** Introduzione ai concetti di branding e creazione di contenuti coerenti per vari contesti (aziendale, personale, scolastico).
- **Discussioni di gruppo:** Per stimolare la creatività, confrontarsi su idee progettuali e riflettere sui progetti grafici esistenti.

CALENDARIO

Canva 1 A Tecnico-AFM		
Giorno	Orario	Materia
lunedì 13 gennaio 2025	8:00 -10:00	Matematica -Storia
mercoledì 22 gennaio 2025	12:00 -14:00	Geografia + Inglese
venerdì 31 gennaio 2025	9:00 -11:00	Economia - Sc. Terra
martedì 4 febbraio 2025	8:00 -10:00	Fisica + religione
sabato 15 febbraio 2025	11:00 - 13:00	Inglese -Diritto Ec.
giovedì 20 febbraio 2025	10:00 -12:00	Italiano + Economia

Canva 2 A Tecnico-AFM		
Giorno	Orario	Materia
lunedì 13 gennaio 2025	10:00-12:00	Matematica - Italiano
mercoledì 22 gennaio 2025	10:00 - 12:00	Scienze Motorie
venerdì 31 gennaio 2025	11:00 -13:00	Francese - Chimica
martedì 4 febbraio 2025	10:00 -12:00	Religione + mate
sabato 15 febbraio 2025	9:00 -11:00	Geografia + Economia
giovedì 20 febbraio 2025	8:00 -10:00	Matematica + Storia

La Dirigente Scolastica
Maria Carmela Sferlazza

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.Lg. 39/93