

2^a Unità di Apprendimento Disciplinare- 2° periodo 2026/27

Ordinamento Tecnico- Settore Economico



INDIRIZZO: BIENNIO COMUNE (AFM/RIM)

TITOLO UDA: ECONOMIA IN AZIONE-SOSTENIBILITÀ, IMPRENDITORIALITÀ E CITTADINANZA

ELEMENTI IDENTIFICATIVI DEI DESTINATARI DELL'UDA

Istituto: ISIS VALCERESIO

Città: BISUSCHIO

Provincia: Varese

Indirizzo di studio: AFM biennio comune (AFM/RIM)

Annualità: **primo anno**

Periodo di lezione: **secondo periodo** (inizio gennaio-fine maggio 2027)

Classi: 1^a sez. A e 1^a sez. E

Macro-tema: Questa UdA rappresenta un percorso trasversale e integrato di 100 ore che coinvolge l'intero consiglio di classe durante il primo anno dell'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM) e Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM). L'obiettivo è collegare i saperi teorici dei vari assi culturali a un compito di realtà concreto legato alla sostenibilità ambientale, alla transizione ecologica e alla cittadinanza attiva. Idea Guida: Gli studenti analizzeranno i comportamenti di consumo e i modelli produttivi del territorio, progettando un'idea di 'Green Start-Up' scolastica attenta all'ambiente e aperta alle dinamiche globali, applicando competenze matematiche, linguistiche, storiche e tecnologiche



Competenze Chiave Europee coinvolte

- Competenza alfabetica funzionale: Esprimersi in forma scritta e orale adattando il registro al contesto aziendale.
- Competenza multilinguistica: Utilizzare i linguaggi stranieri per comprendere tendenze globali di sostenibilità.
- Competenza matematica e in scienze, tecnologie, ingegneria (STEM): Elaborare dati, grafici statistici e comprendere i parametri fisici e biologici dell'impatto ambientale.
- Competenza digitale: Utilizzare software di produttività, fogli di calcolo e piattaforme collaborative in modo sicuro.
- Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare: Lavorare in gruppo gestendo il tempo e i conflitti.

- Competenza in materia di cittadinanza: Agire da cittadini responsabili e consumatori consapevoli nel rispetto dell'Agenda 2030.
- Competenza imprenditoriale: Saper trasformare un'idea creativa in un progetto strutturato, analizzando costi, risorse e bisogni

TITOLO UDA: Eco-Azienda in Azione: Sostenibilità, Imprenditorialità e Cittadinanza

PROSPETTO RIASSUNTIVO DEL N° ORE DA EFFETTUARE PER DISCIPLINA	
DISCIPLINA	ORE
Lingua e letteratura italiana	12
Inglese	8
Francese/Tedesco	6
Diritto ed economia	10
Matematica	10
Economia Aziendale	12
Scienze Sperimentali	12
TIC	8
Storia	3
Geografia	8
Scienze motorie e sportive	4
IRC	1
MONTE ORE COMPLESSIVO	94

INSEGNAMENTI COINVOLTI E CONTENUTI

Disciplina	Ore	Abilità	Conoscenze (Saperi Essenziali)
Italiano	12	Ascoltare e comprendere, globalmente e nelle parti costitutive, testi di vario genere, articolati e complessi; utilizzare metodi e strumenti per fissare i concetti fondamentali, ad esempio appunti, scalette, mappe. Applicare tecniche, strategie e modi di lettura a scopi e in contesti diversi. Applicare la conoscenza ordinata delle strutture della lingua italiana ai diversi livelli del sistema. Redigere testi di varie tipologie Esporre con efficacia i contenuti elaborati	Le strutture della comunicazione e le forme linguistiche di espressione orale. Tecniche di scrittura professionale per verbali, email formali, lettere di presentazione. Analisi e comprensione di testi sullasostenibilità. Il sistema e le strutture fondamentali della lingua italiana ai diversi livelli: fonologia, ortografia, morfologia, sintassi del verbo.
Inglese	8	Riflettere sull'impatto ambientale dei viaggi e delle vacanze utilizzando funzioni comunicative e strutture grammaticali adeguate.	Lessico di base relativo ai viaggi, alle attività delle vacanze, alle attrazioni turistiche, al turismo sostenibile ed eventualmente alle problematiche del cambiamento climatico; funzioni comunicative e strutture grammaticali adeguate.
Francese/Tedesco	6	<i>Francese /Tedesco</i> - riflettere sull'impatto ambientale di viaggi e vacanze utilizzando funzioni comunicative e strutture grammaticali di base	<i>Francese /Tedesco</i> - lessico di base relativo a viaggi, ad attività praticate in vacanza secondo i principi di un turismo sostenibile; funzioni comunicative e strutture grammaticali di base
Scienze sperimentali	12	Utilizzare grandezze e misure per descrivere situazioni legate ai consumi energetici Comprendere l'impatto dei consumi energetici sull'ambiente e sul territorio	Forme di energia Fonti energetiche rinnovabili e non rinnovabili Impatto ambientale dello sfruttamento dei combustibili fossili Impronta di carbonio
TIC	8	le tecniche di organizzazione, ordinamento e filtraggio di informazioni. realizzazioni di grafico e i criteri per la scelta della rappresentazione più adeguata con prodotti multimediali.	Utilizzare un software di impaginazione grafica per realizzare brochure, infografiche, report, presentazioni o altri prodotti editoriali digitali. Operare in modo autonomo, ordinato e responsabile nella realizzazione del prodotto digitale.

Disciplina	Ore	Abilità	Conoscenze (Saperi Essenziali)
Diritto ed Ec.	10	Riconoscere i principi costituzionali in materia d'impresa Distinguere soggetti e rapporti economici Analizzare i beni e l'impresa sostenibile	Quadro Costituzionale di Riferimento (Artt.1, 2, 4, 9, 32, 41, 42). Soggetti del Diritto e Rapporti Giuridici La sostenibilità nell'attività d'impresa Agenda 2030
Economia Az.	12	Riconoscere la struttura sistemica dell'azienda e schematizzare i flussi di scambio con i principali interlocutori esterni. Classificare le imprese reali del contesto economico distinguendo le finalità lucrative da quelle solidaristiche e individuando le pratiche green. Individuare i beni strumentali e i materiali di consumo necessari all'avvio di un'attività, quantificando il piano degli investimenti iniziali. Distinguere i costi dai ricavi di gestione e calcolare il risultato economico in situazioni operative simulate.	Il concetto di azienda come sistema aperto, dinamico e socio-economico inserito nel contesto ambientale. I criteri di classificazione delle imprese in base allo scopo (imprese profit e del terzo settore/non-profit) e alla sostenibilità (imprese green ed economia circolare). Il concetto di investimento iniziale, la distinzione dei fattori produttivi a fecondità semplice e ripetuta e le fonti di copertura di base. La natura economica dei costi d'esercizio, dei ricavi di vendita e la nozione di risultato economico (utile o perdita).
Matematica	10	Saper raccogliere, organizzare e rappresentare un insieme di dati. Saper interpretare tabelle di dati e grafici. Risolvere problemi con le equazioni di primo grado	Statistica descrittiva (raccolta dei dati, frequenza, indici), inerente alle eco-aziende Calcolo algebrico. Equazioni di primo grado.
IRC	1	Lo studente: riflette sulle proprie esperienze personali e di relazione con gli altri: speranze, relazioni, solitudine, incontro, condivisione, ponendo domande di senso nel confronto con le risposte offerte dalla tradizione cristiana; • coglie la valenza delle scelte morali, valutandole alla luce della proposta cristiana.	Lo studente: • si rende conto, alla luce della rivelazione cristiana, del valore delle relazioni interpersonali: amicizia, fraternità, accoglienza, amore, perdono, aiuto, nel contesto delle istanze della società contemporanea; • riconosce il valore etico della vita umana come la dignità della persona, la responsabilità verso se stessi, gli altri e il mondo, aprendosi alla ricerca della verità

Disciplina	Ore	Abilità	Conoscenze (Saperi Essenziali)
			e di un'autentica giustizia sociale e all'impegno per il bene comune e la promozione della pace.
Storia	3	• Ricavare informazioni economiche e sociali da fonti semplici: iscrizioni, mappe, reperti, brevi testi, dati statistici. • Distinguere causa, conseguenza, condizione in un processo.	• Poleis, colonizzazione, <i>oikos</i>, <i>ricerca di nuovi mercati</i>. • Crisi sociali arcaiche, riforme come risposta ai conflitti sociali, Atene democratica, cittadinanza, partecipazione, lavoro libero e schiavile.
Geografia	8	Saper ricavare informazioni relative alle aziende sostenibili del territorio Saper riconoscere le fasce climatiche e i relativi ambienti Individuare le relazioni esistenti tra gli ambienti e le attività umane in un'ottica ecologica e sistemica	Il settore secondario e la classificazione delle aziende in un'ottica green i climi e gli ambienti naturali Le fonti rinnovabili e loro vantaggi L'economia circolare
Scienze motorie	4	• Progettare e organizzare semplici attività motorie e sportive adottando criteri di sostenibilità e inclusione. • Collaborare all'interno di un gruppo, assumendo ruoli e responsabilità nella realizzazione di un progetto. • Utilizzare in modo consapevole e responsabile gli spazi, le attrezzature e i materiali sportivi, evitando sprechi. • Applicare le principali norme di sicurezza durante le attività motorie. • Elaborare proposte per promuovere uno stile di vita attivo e sostenibile. • Comunicare e presentare un progetto motorio/sportivo, motivando le proprie scelte. • Affrontare problemi organizzativi individuando soluzioni efficaci e creative. • Riconoscere nello sport un'opportunità di integrazione,	• Conoscere il valore dell'attività motoria e sportiva per il benessere psicofisico e la qualità della vita. • Conoscere i principi di sostenibilità applicati allo sport e all'organizzazione di attività motorie. • Conoscere le regole fondamentali di sicurezza, collaborazione e rispetto degli altri durante le attività sportive. • Conoscere il ruolo dello sport come strumento di inclusione, partecipazione e cittadinanza attiva. • Conoscere le principali risorse necessarie per progettare e realizzare un'attività sportiva o motoria sostenibile. • Conoscere il concetto di responsabilità individuale e collettiva nella gestione degli spazi e dei materiali sportivi.

Disciplina	Ore	Abilità	Conoscenze (Saperi Essenziali)
		cooperazione e partecipazione alla vita della comunità.	

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale, lezione frontale dialogata, *brainstorming*, apprendimento cooperativo, dibattiti, analisi guidata di materiali e casi di studio, tutoraggio tra pari.
- **Flipped Classroom**
- **Apprendimento Cooperativo**
- **Analisi di Casi**

CONSEGNA PER GLI STUDENTI

COMPITO DI REALTÀ E CONSEGNA:

Titolo: Progetto "VAICE School"

Consegna: 15 maggio 2027

Tempi: individuati dai docenti e condivisi con il gruppo classe in avvio UDA

in piccoli gruppi / gruppo classe gli studenti devono:

Analizzare territorio locale(o a scelta) come "cittadini-consumatori", Redazione di un articolo sugli argomenti trattati

Risorse: LIM, Tablet, Google Workspace, Software gestionali, quotidiani online, LIM, libri di testo, applicazioni di G-suite, materiali in formato cartaceo e digitale approntati dai docenti, PC e tablet, visori, robot didattico e arduino.

Prodotto finale: Realizzazione di un prodotto editoriale in uscita unica(giornalino o rivista), con almeno un articolo per ciascuna disciplina

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL PRODOTTO FINALE

	Livello	Valutazione del processo	Voto di riferimento	Valutazione del prodotto	Voto unico media tra voto di processo e voto di prodotto
F	Assente	Attività che lo studente rifiuta di svolgere e che comunque non realizza.	1/2	Non valutabile (1 /2)	
E	Scarso	Attività che lo studente svolge con errori gravi e diffusi.	3/4	Gravemente insufficiente (3 /4)	
D	Parziale	Attività realizzata in modo inadeguato rispetto agli standard, senza utilizzare le conoscenze in modo funzionale alle richieste, commettendo errori e imprecisioni.	5	Parzialmente sufficiente (5)	
C	Base	Attività realizzata in modo sufficiente rispetto agli standard. Utilizzando le conoscenze richieste.	6 / 7	Sufficientemente adeguato (6/7)	
B	Intermedio	Attività realizzata in modo adeguato agli standard, utilizzando le conoscenze richieste in modo autonomo e corretto.	8 / 9	Discreto (8/9)	
A	Avanzato	Attività realizzata in modo pienamente adeguato agli standard, utilizzando le conoscenze in modo approfondito e funzionale alle richieste.	10	Ottimo (10)	